



Voorbeeld,
welke Joe Cedo ben jij?

Strikt vertrouwelijk

Een bedrijfscultuur is een unieke uiting van collectieve waarden, normen, uitingen en gedragingen. Die bepalen hoe mensen in een organisatie met elkaar omgaan en op welke manier medewerkers energie investeren in hun werk en in de werkrelaties.

Dankzij die cultuur kunnen wij benadrukken welke karakteristieken onze verdere groei en onze ambities versterken en ondersteunen. Partena Professional stelt daarom met JoeCedo vijf kenmerken van de bedrijfscultuur centraal: **Ownership, Doelstellings- en Oplossingsgericht werken, Collectief spelen, Enthousiasme en Empathie.**

Hoe passen jij en jouw unieke talenten nu in dat plaatje van de bedrijfscultuur?

Door de keuzes die je gemaakt hebt, kan je in dit rapport lezen hoe jij je eigen energie over de 5 cultuurkenmerken verdeelt. Het is je persoonlijke Joe Cedo-footprint, want iedereen legt op zijn eigen manier accenten en verbanden. Joe Cedo is niet één weergave, Joe Cedo staat voor de som van al onze individuele sterktes.

Uiteraard is deze weergave gekleurd door de functie die je uitoefent, en dit gegeven is veranderlijk in de tijd. Beschouw de resultaten veeleer als persoonlijke tendensen dan als onwrikbare gegevens. De resultaten weerspiegelen je huidige voorkeuren en interesses: in welke aspecten steek je spontaan veel energie? Bij je hoogste en laagste waarde worden telkens enkele hefbomen of leertips gegeven die je misschien kan gebruiken om je verder te ontwikkelen of om nog meer impact te hebben. Dit document is strikt persoonlijk en het ligt geheel in je eigen handen om er al dan niet iets mee te doen.

Bedankt voor je deelname!

(Professionele) Persoonlijkheid

Niets of niemand kan de diepste gronden van je persoonlijkheid doorgronden. Wat anderen waarnemen van je persoonlijkheid is vooral de uiting van de wisselwerking tussen je innerlijke leefwereld en de context waarin je je op dat moment bevindt. In de professionele wereld zijn er enorm veel contextfactoren die je dagelijks confronteren met die innerlijke wereld, en daaruit ontstaan dan reacties die je persoonlijkheidskenmerken kleuren. Je professionele persoonlijkheid wordt beïnvloed door:

- formele leefregels van goed fatsoen, normen en waarden van een bedrijfscultuur
- de samenstelling van het takenpakket en je evolutie naar beheersing en competentie
- de emotionele band en de relaties die je na verloop van tijd opbouwt met collega's

Snapshot

Je persoonlijkheid laat zich niet alleen kneden door het moment, de context en de mensen rondom, maar evolueert ook doorheen de tijd. Je persoonlijkheid is met andere woorden plastisch en voortdurend in evolutie. Indien die zich zou verstarren en zich zou zetten zoals een onwrikbaar harnas, dan hypothekeer je je eigen leervermogen en bijgevolg ook je loopbaan.

Er wordt gepeild naar jouw energieverdeling binnen een professionele context. Wat je zo dadelijk zal kunnen lezen is een soort van snapshot. Het is een interpretatie van je zelfbeschrijving op het ogenblik van de 72 keuzes. Beschouw het als een momentopname van je professionele persoonlijkheid.

Goed / Slecht

Er zijn geen goede of slechte keuzes. Iedereen poogt op zijn of haar unieke wijze te beantwoorden aan de eisen die een werkomgeving stelt en zal met de eigen troeven een steentje bijdragen aan de ontwikkeling van de organisatie. Gebruik je resultaten vooral om even over jezelf na te denken, wetende welke kenmerken van Joe Cedo vandaag beter aansluiten bij je eigen persoonlijkheid.

Joe Cedo

- profileert zich als een gedreven teamplayer met goede administratieve vaardigheden en een klantvriendelijke attitude.
- is een zeer goede relatiebeheerder die op zelfstandige wijze de toegewezen verantwoordelijkheden behartigt.
- durft initiatief te nemen indien er zich opportuniteiten aanbieden, maar zal ook steeds vooruitziend denken en voorzichtig handelen.
- plant en organiseert de activiteiten goed en bouwt ruimte in voor onvoorziene omstandigheden.
- staat met 1 voet in vernieuwing en ontdekking, maar blijft ook graag met 1 voet op het bekende, vertrouwde pad.
- werkt graag met en tussen mensen, kan zich voldoende inleven maar hoeft er zich een beetje voor om uithuilschouder te worden.
- werkt liever op een subtiele strategische wijze naar doelen toe dan via directe confrontatie.
- houdt niet van harde woorden.
- is een sociaal strateeg, behartigt met plezier relaties en bouwt deze steeds verder uit.

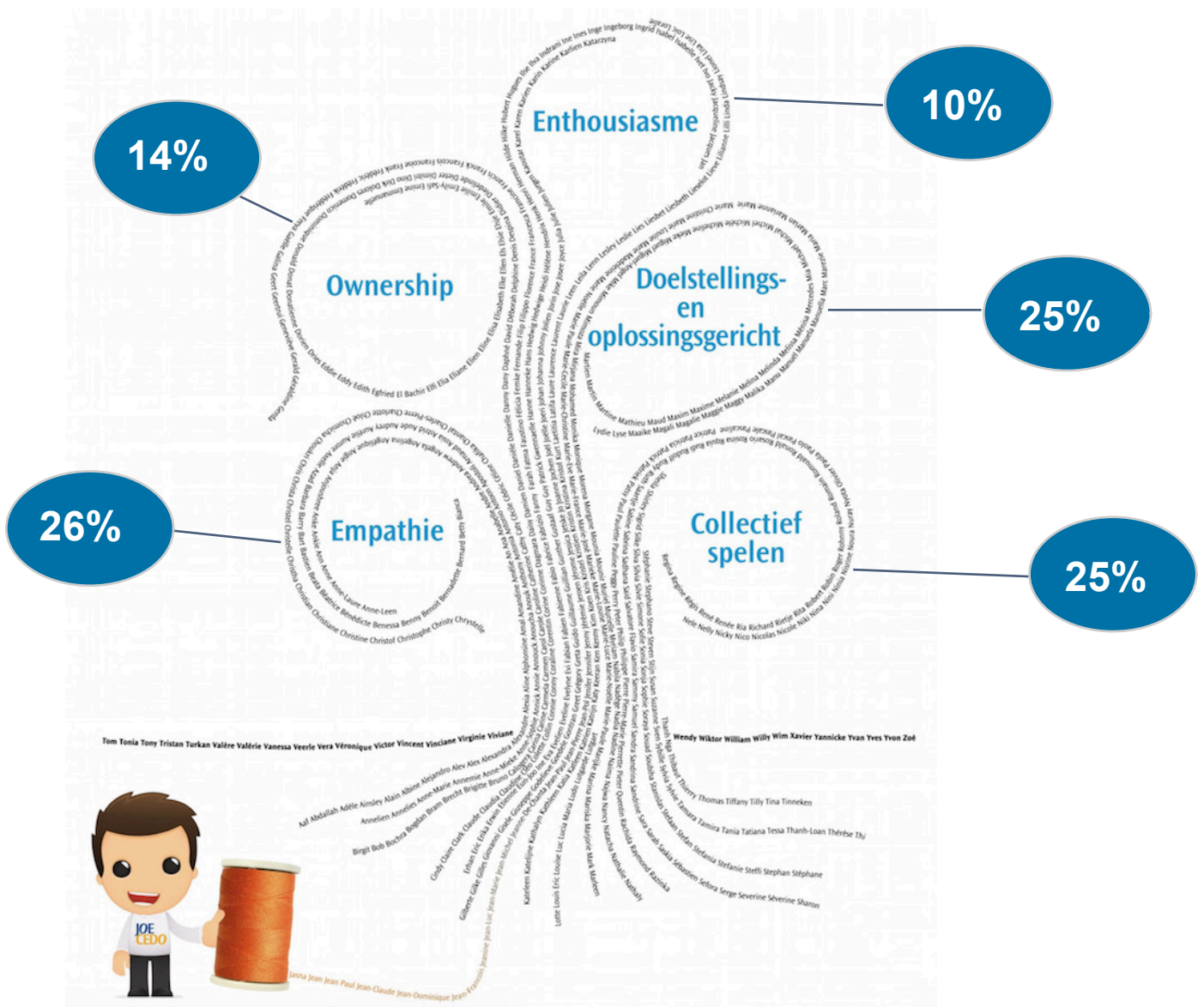
Kortom: Joe Cedo is een klantvriendelijke, zelfstandig werkende en meedenkende medewerker die open staat voor vernieuwing maar ook bewaakt wat goed is uit het verleden en op enthousiaste maar beheerste wijze verantwoordelijkheid opneemt voor de eigen taken.



Jouw energieverdeling over de 5 kenmerken

Iedereen speelt een rol in de groei van een nieuwe bedrijfscultuur. Dat is precies de reden waarom de voornamen van alle medewerkers van onze cluster de boom op de affiche vormen. Iedereen is immers uniek en draagt een uniek steentje bij.

De boom hieronder is getooid met jouw 'steentje' en dit werd uitgedrukt in een percentage per kenmerk. Deze percentages weerspiegelen je persoonlijke energieverdeling over de vijf kenmerken van de nieuwe bedrijfscultuur. Hoe hoger het percentage, hoe meer energie je op natuurlijke wijze aan dit kenmerk zal besteden.



noot: Door afrondingen kan het voorkomen dat de totaal som van de vijf kenmerken, niet gelijk is aan 100.

De kenmerken van de nieuwe bedrijfscultuur

Hieronder lees je jouw energieverdeling af over de vijf Partena kenmerken.

Ownership

14%

Het op een doordachte wijze nemen van initiatieven en/of beslissingen die zowel beantwoorden aan de wensen van de klant als aan de missie van de organisatie en waarvoor de volle verantwoordelijkheid genomen wordt, ook op langere termijn.



Doelstellings- en oplossingsgericht

25%

Resultaatsgericht handelen door het planmatig en met de nodige opvolging efficiënt nastreven van een inventieve, klantvriendelijke dienstverlening; anticiperend op mogelijke obstakels/problemen enerzijds en openstaand voor kansen anderzijds.



Collectief spelen

25%

Het eigenbelang ondergeschikt maken aan het algemene belang door harmonieuze werkrelaties uit te bouwen, zowel met de klanten als met interne medewerkers teneinde steeds tot een win-win te komen.



Enthousiasme

10%

Met een open geest en geloof in vooruitgang, vernieuwingen een faire kans geven en met gepaste trots wat goed is actief uitdragen, zowel intern als extern en wat voor verbetering vatbaar is, als leeropportunity beschouwen.



Empathie

26%

Invoelend open staan voor de leefwereld van anderen om van daaruit in overeenstemming met noden en behoeften de beste dienstverlening aan klanten en collega's te kunnen geven of ondersteuning en richting aan medewerkers.





Je voelt je betrokken bij wat anderen doen en wat ze meemaken, het voedt de manier waarop je beslissingen neemt. Je kan zonder problemen verschillende brillen opzetten en op verschillende manieren naar de wereld kijken. Er ligt een rijkdom in de visie van elke persoon. Doordat je kwalitatief kan “connecteren” met mensen, inspireer je vertrouwen en delen mensen ook hun persoonlijke visie met je. Ze komen spontaan naar je toe omdat ze weten dat je hun emoties en denkwijze goed kan lezen.

Keerzijde van de medaille

Je openheid voor anderen kan bij sommige mensen ertoe leiden dat ze je overmatig belasten met hun eigen leed, en zelfs soms gaan tot emotionele chantage door jouw inlevingsvermogen te manipuleren. Voor je het weet hebben mensen je betrokken partij gemaakt in hun eigen situaties en voel jij de sociale druk om hulp te bieden terwijl je er eigenlijk niets mee te maken hebt.

Hefboom tot succes

Bouw bewust afstand in wanneer je interageert met mensen, zij het in tijd of in persoonlijke implicatie, zelfs al moet je jezelf dwingen in die positie. Je beschikt over emotionele intelligentie, je leest gemakkelijk de beweegredenen van mensen, gebruik die dan ook om duidelijker te kunnen bepalen tot waar jij een bijdrage kan leveren en vanaf waar mensen verantwoordelijk zijn voor hun eigen succes en/of welzijn.



Je voelt je niet altijd comfortabel tegenover alles wat nieuw en onbekend is. Je hebt een goede beheersing van de huidige activiteiten en wil eerst zeker zijn dat een nieuwe aanpak je ook dezelfde beheersing zal garanderen. Je hebt concrete voorbeelden nodig om een verandering te aanvaarden, en die “starters” kunnen je niet altijd overtuigen met hun theorieën en concepten. Je vertrouwt eerder op alles wat zijn waarde en deugdelijkheid al bewezen heeft.

Mogelijke leerpunten

- Onduidelijkheid en ambiguïteit zijn inherent aan elk vernieuwingsproject. Het is niet mogelijk om in een beginfase alle mogelijke impacten te voorzien. Indien we dat zouden doen, zouden we veel te traag reageren op de nieuwe trends en tendenzen, en dat brengt onze concurrentiepositie in het gevaar. Wees dus ook wat milder voor nieuwe projecten en probeer je open te stellen voor het hart van het project: “waarom doen we dit”? “waarom is het nodig om te veranderen?”
- We leven in een wereld die steeds meer communiceert, marketing en promotie zijn overal, of we het leuk vinden of niet. Maak werk van je “personal branding”, zorg ervoor dat je ideeën gekend zijn door mensen met beslissingsbevoegdheid, ga op zoek naar contacten en onderhoud je netwerk op een actieve manier. Laat mensen weten waaraan je aan het werken bent.
- Mensen zijn open en positief wanneer ze ook op die manier benaderd worden. Positivisme is besmettelijk, zet dat bewust in wanneer je relaties aangaat met klanten, collega's, partners van Partena. Je eigen werk zal er ook veel aangenamer door worden!

Troeven

Uit een waaier van verschillende sterktes lees je hieronder de vijf troeven die jou het sterkst kenmerken. Ze zijn gerangschikt van hoog naar laag, maar ze zijn alle 5 sterk ontwikkeld in je persoonlijkheid.

Hoe meer je deze troeven ook effectief kan inzetten in je job, hoe beter je functie bij je past.

Hoe minder je deze troeven kan aanwenden, hoe groter de kans is dat jij je moet 'forceren' in je job (taken doen die je minder graag doet) en dat kost extra energie.

Indien je jouw troeven ontwikkelt kom je doorgaans verder dan wanneer je voortdurend focust op jouw leerpunten omdat de functie dit vereist.

Zorg Potentieel

Het vermogen om onbaatzuchtig het leven van anderen met goede zorgen te verlichten wanneer ze ziek of hulpbehoevend zijn.

Loyauteit

Het vermogen om ondanks negatieve ervaringen alsnog een gegeven woord te honoreren.

Empathie

De gave om zich in te leven in het gedachtengoed en de emoties van anderen.

Monotonie Tolerantie

De ingesteldheid om ook meer routineuze en repetitieve taken tot een goed einde te brengen.

Sociale Warmte

Het vermogen om op een spontane wijze aangenaam gezelschap te zijn.



Karikaturen

Een karikatuur belicht als het ware met een vergrootglas een paar belangrijke aspecten van je persoonlijkheid. Het is een uitvergroting, een overdrijving, en de bedoeling is om ons te confronteren met de excessen van onze sterktes.

Hieronder vind je twee karikaturen die gelinkt zijn aan jouw profiel.

Voelt het wat oncomfortabel aan? Praat er dan eens over met mensen waar je vertrouwen in hebt, en luister naar hoe zij jou zien m.b.t. deze aspecten.

Zorgzame

Mensen met deze persoonlijkheidsdimensie zijn geneigd om iedereen en zeker de zwakkeren met goede zorgen te omringen. Zorgzamen zijn doorgaans erg zachtvaardig en pretentieloos in de omgang. Ze voeren zelden het hoge woord en vermijden ook liever de directe confrontatie. Vaak zijn het uithuilschouders met heel veel empathisch vermogen. Het lijken soms wel magneten voor het leed en kommer van anderen waardoor ze de zorgen van de wereld op hun schouders dreigen te laden. Ze bieden soelaas en beschikken over een schat aan troostende woorden. Hun inleving kan een erg oorspronkelijk trekje krijgen wanneer ze uit hun eigen ervaringswereld kunnen putten.

Verwelkomer

Mensen met deze persoonlijkheidsdimensie zijn geneigd om iedereen joviaal en hartelijk in de armen te sluiten. Verwelkomers spreken iedereen aan die ze van ver of nabij kennen. Ze uiten hun gevoelens makkelijk waardoor ze snel sympathie kunnen winnen. Het zijn uitstekende gastheren/-vrouwen waarbij iedereen zich meteen thuis voelt. Ze willen hun ervaringen delen en gunnen dan ook iedereen het voordeel van de twijfel waardoor ze vaak een heel brede kennissenkring hebben en een erg belangrijke rol spelen in het sociale bindweefsel.

Tot slot...

Deze resultaten weerspiegelen je persoonlijke keuzes. Oprechte keuzes resulteren in waarheidsgetrouwe resultaten. Dit proces is onderhevig aan de belangrijke gebeurtenissen in je leven: een promotie, een nieuwe functie of een heroriëntatie zullen zeker je energieverdeling beïnvloeden. Wees eerlijk met jezelf en wees je er bewust van dat iedereen sterktes en leerpunten heeft. Dit is de basisformule van een succesvolle loopbaan.

Hieronder kan je persoonlijke bedenkingen toevoegen.